

## **Zasady zakończenia studiów na kierunkach Kognitywistyka i komunikacja I i II stopnia**

### **I. Prace dyplomowe**

1. Prace dyplomowe powinny być ściśle związane z kierunkiem studiów.
2. Temat pracy dyplomowej musi uzyskać akceptację promotora oraz zostać przyjęty przez wydziałową komisję.
3. Praca dyplomowa może mieć charakter:
  - a) projektu badawczego rozszerzonego o przegląd aktualnej literatury związanej z tematem badań oraz analizą danych,
  - b) pracy teoretycznej,
  - c) pracy empirycznej.
4. Struktura pracy, sposób sporządzania przypisów, odnośników i bibliografii powinny odpowiadać ogólnym wymogom stawianym pracom naukowym.
5. Praca licencjacka powinna liczyć co najmniej 35 stron (maksymalnie 50).
6. Praca magisterska powinna liczyć co najmniej 50 stron (maksymalnie 70).
7. Zasady formatowania: czcionka – *Times New Roman*, wielkość czcionki – 12, odstępy między wierszami – 1,5, marginesy – 2.5 cm.
8. Pozostałe kwestie reguluje Regulamin Studiów.

### **II. SeminaRIA dyplomowe**

1. SeminaRIA dyplomowe trwają 60 godzin – na III roku studiów I stopnia oraz na II roku studiów II stopnia.
2. Seminarium jest zaliczane na ocenę. Ocena z ostatniego semestru seminarium jest wystawiana po spełnieniu wszystkich wymogów opisanych w sylabusach zajęć i Regulaminie Studiów (po przyjęciu pracy dyplomowej przez promotora).

### **III. Egzaminy dyplomowe**

1. Zasady dopuszczenia do egzaminów dyplomowych, skale ocen, skład komisji egzaminacyjnej oraz zasady obliczania oceny końcowej określa Regulamin Studiów.

2. Egzamin licencjacki ma formę ustną oraz składa się z trzech pytań:
  - a) jedno pytanie od promotora,
  - b) jedno pytanie od recenzenta (dotyczące zagadnień poruszanych w pracy),
  - c) jedno pytanie losowane z listy 50 pytań egzaminacyjnych z zakresu wybranych przedmiotów kierunkowych i podstawowych. Lista pytań udostępniana jest studentom co najmniej 6 miesięcy przed egzaminem licencjackim.
3. Egzamin magisterski ma formę ustną oraz składa się z trzech części:
  - a) prezentacja przez studenta głównych tez pracy magisterskiej,
  - b) jedno pytanie od promotora,
  - c) jedno pytanie od recenzenta (dotyczące zagadnień poruszanych w pracy magisterskiej).