

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2024-2025

Kierunek studiów: kognitywistyka i komunikacja

Poziom studiów: drugi stopień

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Zaopiniowany na Radzie Wydziału Filozofii

W dniu: 15.11.2023

Obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	RAZEM	Liczba godzin zajęć								I rok		II rok					
						WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/ PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.					
													WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	WYKŁADY	Ć/K/L/LEK/SiP/ZT	
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Grupa Zajęć_1 (Język i komunikacja)																					
1	Język obcy 1	460-KS2-1JA1		1	30						30			30							
2	Język obcy 2	460-KS2-1JA2	2		30					30					30						
3	Specjalistyczny język obcy	460-KS2-2SJA		3	30			30										30			
4	Warsztaty pisania kreatywnego	460-KS2-1WPK		1	15			15						15							
5	Logika a komunikacja	460-KS2-1LAK		1	30			30						30							
6	Komunikacja medialna	460-KS2-2KOM		3	15			15										15			
RAZEM					150	0	0	90	0	60	0	0	0	0	75	0	30	0	45	0	0
Grupa Zajęć_2 (Metodologia badań)																					
1	Metody badań jakościowych 1	460-KS2-1MBJ1		1	30			30						30							
2	Metody badań jakościowych 2	460-KS2-1MBJ2		2	30			30								30					
3	Metody komputerowej analizy tekstu	460-KS2-1MKA		1	15			15						15							
RAZEM					75	0	0	75	0	0	0	0	0	45	0	30	0	0	0	0	0

Grupa Zajęć_ 3 (Moduł psychologiczno-filozoficzny)																				
1	Wybrane zagadnienia psychologii poznawczej	460-KS2-1WZP		1	30			30					30							
2	Percepcja i uwaga	460-KS2-1PIU	1		15								15							
3	Wyobraźnia i kreatywność	460-KS2-1WIK	2		15									15						
4	Cognitive rationality	460-KS2-2COR	3		15										15					
5	Fenomenologia emocji	460-KS2-2FEE	3		15										15					
6	Social cognition	460-KS2-2COG	3		30										30					
7	Mózg i poznanie	460-KS2-1MIP		2	30			30						30						
8	Neuromarketing	460-KS2-2NEM		4	30			30											30	
9	Neuroestetyka	460-KS2-2NEE		3	15			15											15	
10	Umysł i artefakty	460-KS2-1UIA	2	2	30			15	15					15	15					
11	Człowiek i technika	460-KS2-2CIT		4	30			30											30	
RAZEM					255	135	0	120	0	0	0	0	15	30	30	45	60	15	30	30
Grupa Zajęć_ 4 (Moduł projektowy)																				
1	Psychologia projektowania	460-KS2-1PSP	2		30			30						30						
2	Warsztaty kreatywnego myślenia	460-KS2-1WKM		1	30			30					30							
3	Warsztaty UX&UI	460-KS2-1WUU		1	30			15		15			15	15						
4	Narzędzia AI w projektowaniu	460-KS2-1NAI		2	30			30							30					
5	Projektowanie gier 1	460-KS2-1PG1		1	30			30					30							
6	Projektowanie gier 2	460-KS2-1PG2		2	30			30							30					
7	Warsztaty design thinking	460-KS2-1WDT		2	30			30							30					
8	Tworzenie produktu	460-KS2-1TWP		2	15			15							15					
9	Zarządzanie projektami	460-KS2-2ZAP		3	15			15											15	
RAZEM					240	45	0	180	15	0	0	0	15	75	30	105	0	15	0	0
Grupa Zajęć_ 5 (Przedmioty fakultatywne; jeden w języku angielskim)																				
1	Przedmiot 1	460-KS2-2PF1		3	30			30							30					
2	Przedmiot 2	460-KS2-2PF2		3	30			30							30					
3	Przedmiot 3	460-KS2-2PF3		4	30			30											30	
4	Przedmiot 4	460-KS2-2PF4		4	30			30											30	
RAZEM					120	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	60	0	0
Grupa Zajęć_ 6 (Przedmioty na innych kierunkach; jeden w języku angielskim)																				
1	Przedmiot IK1	460-KS2-2PIK1		3	30			30							30					
2	Przedmiot IK2	460-KS2-2PIK2		4	30			30											30	
RAZEM					60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	0
Grupa Zajęć_ 7 (Przedmioty dyplomowe)																				
1	Proseminarium	460-KS2-1PSM		2	30					30				30						
2	Seminarium magisterskie 1	460-KS2-2SM1		3	30					30						30				
3	Seminarium magisterskie 2	460-KS2-2SM2		4	30					30									30	
RAZEM					90	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	30	0	30	0	30

Grupa Zajęć_ 8 (Praktyki zawodowe)																			
	Praktyki zawodowe (3 tygodnie, 45 godzin, 3 ECTS)	460-KS2-2PRA		4															
OGÓLEM			0	990	360	0	465	15	60	90	0	30	225	60	240	150	105	120	60

suma kontrolna **990**

suma kontrolna **990**

liczba egz./zal.

1	9	4	8	3	8	0	7
---	---	---	---	---	---	---	---

12) Dodany przez § 2 ust. 2 Uchwały, o której mowa w odnośniku 1.