[[1]](#footnote-1)„Załącznik nr 1
do Uchwały nr 2633
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 22 stycznia 2020 r.

PROGRAM STUDIÓW

**Kierunek studiów: Kognitywistyka i komunikacja**

obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

**Część I. Informacje ogólne**

* 1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Wydział Filozofii**
	2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
	3. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
	4. Liczba semestrów: **4**
	5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **117**
	6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **990**
	7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **15.11.2023**
	8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa dyscypliny wiodącej** | **Procentowy udział dyscypliny wiodącej** |
| filozofia | 51% |
| **Nazwy poszczególnych dyscyplin** | **Procentowy udział poszczególnych dyscyplin** |
| nauki o komunikacji społecznej i mediach | 16% |
| psychologia | 15% |
| nauki biologiczne | 7% |
| informatyka | 7% |
| nauki prawne | 2% |
| nauki o zarządzaniu i jakości | 2% |
| Razem: | 100 % |

**Część II.** **Efekty uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbol opisu charakterystyk drugiego** **stopnia PRK** **w zakresie: filozofii**  | **OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK**  | **Symbol efektu kierunkowego**  | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**   |
| **WIEDZA, absolwent zna i rozumie** |
| **P7S\_WG**  | w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów […]    główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim  | **KA7\_WG1** | złożone pojęcia psychologiczne i filozoficzne używane w kognitywistyce i komunikacji  |
| **KA7\_WG2** | najnowsze technologie wykorzystywane do wspomagania procesów poznawczych i komunikacyjnych   |
| **KA7\_WG3** | technologie sztucznej inteligencji wykorzystywane w projektowaniu produktów, stron internetowych i aplikacji  |
| **KA7\_WG4** | metody i procesy zarządzania projektami  |
| **KA7\_WG5** | teorie i narzędzia logiki formalnej stosowane do analizy procesów komunikacyjnych  |
| **KA7\_WG6** |  teorie psychologiczne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi  |
| **KA7\_WG7** |  teorie filozoficzne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi  |
| **KA7\_WG8** |   teorie neurobiologiczne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi  |
| **KA7\_WG9** | filozoficzne i psychologiczne teorie racjonalności  |
| **KA7\_WG10** | filozoficzne i psychologiczne teorie poznania społecznego  |
| **KA7\_WG11** | neurobiologiczne mechanizmy poznania piękna oraz ich filozoficzne interpretacje  |
| **KA7\_WG12** | neurobiologiczne mechanizmy procesów decyzyjnych i motywacyjnych oraz ich filozoficzne interpretacje  |
| **KA7\_WG13** |   strategie i techniki kreatywnego pisania i myślenia  |
| **KA7\_WG14** |   filozoficzne teorie emocji  |
| **KA7\_WG15** | rolę emocji w procesach decyzyjnych oraz w poznaniu społecznym  |
| **KA7\_WG16** |   podstawowe i zaawansowane metody prowadzenia badań jakościowych  |
| **KA7\_WG17** |  podstawowe i zaawansowane metody komputerowej analizy tekstu  |
| **KA7\_WG18** |   specjalistyczną terminologię dotyczącą wybranych działów kognitywistyki i komunikacji w języku angielskim  |
| **P7S\_WK**  | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji   ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego    podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości  | **KA7\_WK1** |  procesy projektowania stron internetowych, aplikacji i produktów w firmach różnego typu  |
| **KA7\_WK2** |  normy prawne z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego, w tym również kształtujące się normy dotyczące najnowszych technologii sztucznej inteligencji  |
| **KA7\_WK3** |  ograniczenia etyczne i społeczne związane z wykorzystywaniem technologii sztucznej inteligencji w pracy zawodowej polegającej na projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów  |
| **KA7\_WK4** |  wpływ rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji na życie społeczne oraz zagrożenia z nimi związane  |
| **KA7\_WK5** | filozoficzne i etyczne uwarunkowania prowadzenia badań jakościowych  |
| **UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:** |
| **P7S\_UW**  | wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania  w nieprzewidywalnych warunkach przez:  * właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,
* dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi,  w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych

 formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim […]   | **KA7\_UW1** | sformułować złożony problem badawczy z zakresu kognitywistyki i komunikacji, zaproponować rozwiązanie oraz bronić swojej tezy    |
| **KA7\_UW2** | wykorzystać wiedzę i odpowiednie teorie filozoficzne, psychologiczne oraz neurobiologiczne z obszaru kognitywistyki i komunikacji w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów   |
| **KA7\_UW3** | zastosować wiedzę z zakresu UX, UI oraz metodologii design thinking w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów   |
| **KA7\_UW4** | wykorzystywać wiedzę o rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów   |
| **KA7\_UW5** | wykorzystywać wiedzę na temat osiągnięć neuronauk w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów  |
| **KA7\_UW6** | proponować kreatywne rozwiązania w projektowaniu stron, aplikacji i produktów  |
| **KA7\_UW7** | posługiwać się narzędziami logiki matematycznej oraz psychologii w celu rozpoznawania  błędów poznawczych i komunikacyjnych  |
| **KA7\_UW8** | wykorzystywać wiedzę na temat filozoficznych teorii dotyczących podstawowych funkcji poznawczych w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów  |
| **KA7\_UW9** |  zaprojektować poprawnie badanie z wykorzystaniem metod jakościowych  |
| **KA7\_UW10** |  przeprowadzić wspomaganą komputerowo analizę tekstu  |
| **P7S\_UK**  | komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców    prowadzić debatę   posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  | **KA7\_UK1** | wykorzystywać specjalistyczną terminologię oraz teorie z zakresu filozofii, psychologii, neurobiologii oraz sztucznej inteligencji do zadań teoretycznych oraz praktycznych  |
| **KA7\_UK2** | prowadzić dyskusje na tematy filozoficzne i psychologiczne z zakresu kognitywistyki i komunikacji oraz w nich uczestniczyć   |
| **KA7\_UK3** | w sposób zrozumiały także dla niespecjalistów przedstawić najważniejsze wyniki oraz wybrane teorie z zakresu filozofii, psychologii, neurobiologii oraz sztucznej inteligencji dotyczące poznania i komunikacji  |
| **KA7\_UK4** | posługiwać się językiem angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego   |
| **P7S\_UO**  | kierować pracą zespołu   współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach  | **KA7\_UO1** | uczestniczyć w grupowych projektach o charakterze naukowym z zakresu kognitywistyki i komunikacji oraz podejmować wiodącą rolę w zespole  |
| **KA7\_UO2** | uczestniczyć w grupowych projektach z zakresu projektowania stron, aplikacji i produktów oraz podejmować wiodącą rolę w zespole  |
| **P7S\_UU**  | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie  | **KA7\_UU1** | dostrzec potrzebę ciągłego uaktualniania posiadanej wiedzy i ukierunkowywać inne osoby tak, aby nadążały za dynamicznym rozwojem technologii związanych z obszarem kognitywistyki i komunikacji, w tym sztucznej inteligencji  |
| **KA7\_UU2** | samodzielnie poszukiwać źródeł wiedzy na temat najnowszych osiągnięć z zakresu kognitywistyki i komunikacji   |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:** |
| **P7S\_KK**  | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści    uznawania znaczenia wiedzy  w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych  oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności  z samodzielnym rozwiązaniem problemu  | **KA7\_KK1** | przyjmowania postawy krytycznej w dyskusjach naukowych i światopoglądowych oraz oceny racjonalności prezentowanych argumentów  |
| **KA7\_KK2** | współpracy z ekspertami z dziedziny filozofii, psychologii, informatyki, neurobiologii i sztucznej inteligencji przy rozwiązywaniu złożonych problemów napotkanych na gruncie naukowym lub zawodowym  |
| **KA7\_KK3** | śledzenia i krytycznej oceny rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji i ich znaczenia dla życia gospodarczego i społecznego  |
| **KA7\_KK4** | śledzenia i krytycznej oceny osiągnięć neuronauk w zastosowaniach praktycznych, w tym w marketingu  |
| **P7S\_KO**  | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego   inicjowania działań na rzecz  interesu publicznego   myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy  | **KA7\_KO1** | inicjowania i aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz rozwoju życia społecznego i kulturalnego z wykorzystaniem wiedzy z zakresu komunikacji społecznej   |
| **KA7\_KO2** |  aktywnego uczestnictwa w przedsięwzięciach biznesowych i prospołecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu projektowania  |
| **P7S\_KR**  | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:  * rozwijania dorobku zawodu,

- podtrzymywania etosu zawodu,  - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad  | **KA7\_KR1** | rozpoznawania problemów i dylematów, w szczególności etycznych, związanych z zastosowaniem wiedzy kognitywistycznej w praktyce zawodowej   |
| **KA7\_KR2** | samodzielnego dostosowywania priorytetów zawodowych do zmieniających się potrzeb społecznych  |
| **KA7\_KR3** | działania na rzecz przestrzegania zasad etycznych w pracy zawodowej wykorzystującej wiedzę z zakresu kognitywistyki i komunikacji   |

1. W brzmieniu uchwalonym przez § 2 ust. 1 Uchwały, o której mowa w odnośniku 1. [↑](#footnote-ref-1)