[[1]](#footnote-1)„Załącznik nr 1  
do Uchwały nr 2633  
Senatu Uniwersytetu w Białymstoku  
z dnia 22 stycznia 2020 r.

PROGRAM STUDIÓW

**Kierunek studiów: Kognitywistyka i komunikacja**

obowiązuje od roku akademickiego: 2024/25

**Część I. Informacje ogólne**

* 1. Nazwa jednostki prowadzącej kształcenie: **Wydział Filozofii**
  2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
  3. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
  4. Liczba semestrów: **4**
  5. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: **117**
  6. Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów: **990**
  7. Zaopiniowano na radzie wydziału w dniu: **15.11.2023**
  8. Wskazanie dyscypliny wiodącej, w której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się oraz procentowy udział poszczególnych dyscyplin, w ramach których będą uzyskiwane efekty uczenia się określone w programie studiów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa dyscypliny wiodącej** | **Procentowy udział dyscypliny wiodącej** |
| filozofia | 51% |
| **Nazwy poszczególnych dyscyplin** | **Procentowy udział poszczególnych dyscyplin** |
| nauki o komunikacji społecznej i mediach | 16% |
| psychologia | 15% |
| nauki biologiczne | 7% |
| informatyka | 7% |
| nauki prawne | 2% |
| nauki o zarządzaniu i jakości | 2% |
| Razem: | 100 % |

**Część II.** **Efekty uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbol opisu charakterystyk drugiego**  **stopnia PRK**  **w zakresie: filozofii** | **OPIS CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK** | **Symbol efektu kierunkowego** | **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** |
| **WIEDZA, absolwent zna i rozumie** | | | |
| **P7S\_WG** | w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów […]        główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim | **KA7\_WG1** | złożone pojęcia psychologiczne i filozoficzne używane w kognitywistyce i komunikacji |
| **KA7\_WG2** | najnowsze technologie wykorzystywane do wspomagania procesów poznawczych i komunikacyjnych |
| **KA7\_WG3** | technologie sztucznej inteligencji wykorzystywane w projektowaniu produktów, stron internetowych i aplikacji |
| **KA7\_WG4** | metody i procesy zarządzania projektami |
| **KA7\_WG5** | teorie i narzędzia logiki formalnej stosowane do analizy procesów komunikacyjnych |
| **KA7\_WG6** | teorie psychologiczne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi |
| **KA7\_WG7** | teorie filozoficzne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi |
| **KA7\_WG8** | teorie neurobiologiczne wyjaśniające podstawowe i zaawansowane funkcje poznawcze oraz powiązania między nimi |
| **KA7\_WG9** | filozoficzne i psychologiczne teorie racjonalności |
| **KA7\_WG10** | filozoficzne i psychologiczne teorie poznania społecznego |
| **KA7\_WG11** | neurobiologiczne mechanizmy poznania piękna oraz ich filozoficzne interpretacje |
| **KA7\_WG12** | neurobiologiczne mechanizmy procesów decyzyjnych i motywacyjnych oraz ich filozoficzne interpretacje |
| **KA7\_WG13** | strategie i techniki kreatywnego pisania i myślenia |
| **KA7\_WG14** | filozoficzne teorie emocji |
| **KA7\_WG15** | rolę emocji w procesach decyzyjnych oraz w poznaniu społecznym |
| **KA7\_WG16** | podstawowe i zaawansowane metody prowadzenia badań jakościowych |
| **KA7\_WG17** | podstawowe i zaawansowane metody komputerowej analizy tekstu |
| **KA7\_WG18** | specjalistyczną terminologię dotyczącą wybranych działów kognitywistyki i komunikacji w języku angielskim |
| **P7S\_WK** | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji    ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego      podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | **KA7\_WK1** | procesy projektowania stron internetowych, aplikacji i produktów w firmach różnego typu |
| **KA7\_WK2** | normy prawne z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego, w tym również kształtujące się normy dotyczące najnowszych technologii sztucznej inteligencji |
| **KA7\_WK3** | ograniczenia etyczne i społeczne związane z wykorzystywaniem technologii sztucznej inteligencji w pracy zawodowej polegającej na projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_WK4** | wpływ rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji na życie społeczne oraz zagrożenia z nimi związane |
| **KA7\_WK5** | filozoficzne i etyczne uwarunkowania prowadzenia badań jakościowych |
| **UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:** | | | |
| **P7S\_UW** | wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania  w nieprzewidywalnych warunkach przez:   * właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, * dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi,  w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych     formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim […] | **KA7\_UW1** | sformułować złożony problem badawczy z zakresu kognitywistyki i komunikacji, zaproponować rozwiązanie oraz bronić swojej tezy |
| **KA7\_UW2** | wykorzystać wiedzę i odpowiednie teorie filozoficzne, psychologiczne oraz neurobiologiczne z obszaru kognitywistyki i komunikacji w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW3** | zastosować wiedzę z zakresu UX, UI oraz metodologii design thinking w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW4** | wykorzystywać wiedzę o rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW5** | wykorzystywać wiedzę na temat osiągnięć neuronauk w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW6** | proponować kreatywne rozwiązania w projektowaniu stron, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW7** | posługiwać się narzędziami logiki matematycznej oraz psychologii w celu rozpoznawania  błędów poznawczych i komunikacyjnych |
| **KA7\_UW8** | wykorzystywać wiedzę na temat filozoficznych teorii dotyczących podstawowych funkcji poznawczych w projektowaniu stron internetowych, aplikacji i produktów |
| **KA7\_UW9** | zaprojektować poprawnie badanie z wykorzystaniem metod jakościowych |
| **KA7\_UW10** | przeprowadzić wspomaganą komputerowo analizę tekstu |
| **P7S\_UK** | komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców        prowadzić debatę      posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | **KA7\_UK1** | wykorzystywać specjalistyczną terminologię oraz teorie z zakresu filozofii, psychologii, neurobiologii oraz sztucznej inteligencji do zadań teoretycznych oraz praktycznych |
| **KA7\_UK2** | prowadzić dyskusje na tematy filozoficzne i psychologiczne z zakresu kognitywistyki i komunikacji oraz w nich uczestniczyć |
| **KA7\_UK3** | w sposób zrozumiały także dla niespecjalistów przedstawić najważniejsze wyniki oraz wybrane teorie z zakresu filozofii, psychologii, neurobiologii oraz sztucznej inteligencji dotyczące poznania i komunikacji |
| **KA7\_UK4** | posługiwać się językiem angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego |
| **P7S\_UO** | kierować pracą zespołu      współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach | **KA7\_UO1** | uczestniczyć w grupowych projektach o charakterze naukowym z zakresu kognitywistyki i komunikacji oraz podejmować wiodącą rolę w zespole |
| **KA7\_UO2** | uczestniczyć w grupowych projektach z zakresu projektowania stron, aplikacji i produktów oraz podejmować wiodącą rolę w zespole |
| **P7S\_UU** | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | **KA7\_UU1** | dostrzec potrzebę ciągłego uaktualniania posiadanej wiedzy i ukierunkowywać inne osoby tak, aby nadążały za dynamicznym rozwojem technologii związanych z obszarem kognitywistyki i komunikacji, w tym sztucznej inteligencji |
| **KA7\_UU2** | samodzielnie poszukiwać źródeł wiedzy na temat najnowszych osiągnięć z zakresu kognitywistyki i komunikacji |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:** | | | |
| **P7S\_KK** | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści      uznawania znaczenia wiedzy  w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych  oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności  z samodzielnym rozwiązaniem problemu | **KA7\_KK1** | przyjmowania postawy krytycznej w dyskusjach naukowych i światopoglądowych oraz oceny racjonalności prezentowanych argumentów |
| **KA7\_KK2** | współpracy z ekspertami z dziedziny filozofii, psychologii, informatyki, neurobiologii i sztucznej inteligencji przy rozwiązywaniu złożonych problemów napotkanych na gruncie naukowym lub zawodowym |
| **KA7\_KK3** | śledzenia i krytycznej oceny rozwoju technologii wspierających możliwości poznawcze, w tym technologii sztucznej inteligencji i ich znaczenia dla życia gospodarczego i społecznego |
| **KA7\_KK4** | śledzenia i krytycznej oceny osiągnięć neuronauk w zastosowaniach praktycznych, w tym w marketingu |
| **P7S\_KO** | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego    inicjowania działań na rzecz  interesu publicznego    myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | **KA7\_KO1** | inicjowania i aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz rozwoju życia społecznego i kulturalnego z wykorzystaniem wiedzy z zakresu komunikacji społecznej |
| **KA7\_KO2** | aktywnego uczestnictwa w przedsięwzięciach biznesowych i prospołecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu projektowania |
| **P7S\_KR** | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:   * rozwijania dorobku zawodu,   - podtrzymywania etosu zawodu,   - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | **KA7\_KR1** | rozpoznawania problemów i dylematów, w szczególności etycznych, związanych z zastosowaniem wiedzy kognitywistycznej w praktyce zawodowej |
| **KA7\_KR2** | samodzielnego dostosowywania priorytetów zawodowych do zmieniających się potrzeb społecznych |
| **KA7\_KR3** | działania na rzecz przestrzegania zasad etycznych w pracy zawodowej wykorzystującej wiedzę z zakresu kognitywistyki i komunikacji |

1. W brzmieniu uchwalonym przez § 2 ust. 1 Uchwały, o której mowa w odnośniku 1. [↑](#footnote-ref-1)