

**Strategia Rozwoju  
Instytutu Filozofii  
Uniwersytetu w Białymstoku  
na lata 2023-2030**



## I. Ogólne założenia

Rozwój badań i studiów filozoficznych uważamy za ważny element rozwoju Uniwersytetu w Białymstoku. Opracowana przez nas strategia rozwoju Instytutu Filozofii nawiązuje do ogólnej strategii rozwoju Uczelni, stanowiąc jej uszczegółowienie w odniesieniu do dyscypliny filozofia oraz kierunków studiów prowadzonych w Instytucie. Opieramy ją na diagnozie obecnego stanu badań i dydaktyki prowadzonych w Instytucie, na sformułowaniu ogólnej misji i wizji przyszłości, na analizie silnych i słabszych stron dotychczasowej działalności oraz na wyszczególnieniu strategicznych i operacyjnych celów, które chcemy osiągnąć w ciągu kilku następnych lat.

### *Historia i terażniejszość*

Instytut Filozofii Uniwersytetu w Białymstoku to dziś jedyne zorganizowane akademickie środowisko filozoficzne w Białymstoku i całym regionie. Grupuje badaczy zajmujących się różnymi subdyscyplinami filozoficznymi i kształci studentów w zakresie filozofii, a także związanej z nią interdyscyplinarnej nauki o poznaniu – kognitywistyki. Choć niewielkie, jest już dobrze znane w polskim świecie akademickim, zajmuje liczące się miejsce na mapie krajowych ośrodków filozoficznych i staje się rozpoznawalne także za granicą.

Jako samodzielna jednostka administracyjna Uniwersytetu w Białymstoku Instytut Filozofii jest młody, powstał dopiero w 2019 roku, ale prowadzone w ramach Instytutu kierunki studiów mają dłuższą historię, a instytucjonalna historia białostockiego środowiska filozoficznego jest jeszcze dłuższa, sięgając przełomu lat 70. i 80. XX wieku. Powstające wtedy na różnych wydziałach zakłady i katedry filozoficzne – przede wszystkim Katedra Filozofii stworzona przez prof. Zbigniewa Kuderowicza oraz Katedra Logiki, Informatyki i Filozofii Nauki założona przez prof. Witolda Marciszewskiego – były solidnym zaczątkiem późniejszego rozwoju i integracji. Po latach wykładania filozofii jako przedmiotu dodatkowego na różnych kierunkach studiów w roku 2011/12 uruchomiono odrębne studia filozoficzne, najpierw pierwszego, a wkrótce także drugiego stopnia. W roku 2015/16 zostały dodatkowo uruchomione studia na kierunku kognitywistyka i komunikacja.

Również w roku 2016 filozofia w UwB uzyskała uprawnienia doktorskie, dzięki czemu mogliśmy zacząć kształcić doktorantów w zakresie filozofii – od 2020 roku w ramach Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych.

W ostatniej ewaluacji działalności naukowej filozofia jako dyscyplina uprawiana w Instytucie uzyskała kategorię B+, co pozwala prowadzić kształcenie na wszystkich poziomach studiów, utrzymać uprawnienia do doktoryzowania, a dodatkowo zyskać uprawnienia do habilitowania w zakresie filozofii.

### ***Kadra, obszary badawcze i oferta dydaktyczna***

Obecnie (rok akademicki 2022/23) w Instytucie zatrudnionych jest dziewiętnastu pracowników naukowo-dydaktycznych: troje profesorów tytularnych, siedmioro ze stopniem doktora habilitowanego, siedmioro ze stopniem doktora i dwoje magistrów. Instytut prowadzi formalnie trzy kierunki studiów: filozofia i etyka pierwszego stopnia, kognitywistyka i komunikacja pierwszego stopnia oraz filozofia drugiego stopnia. Opracowywany jest program studiów na kierunku kognitywistyka i komunikacja drugiego stopnia.

Ogólna koncepcja studiów w Instytucie Filozofii opiera się na założeniu, że chociaż filozofia stanowi osobną dyscyplinę, jest z natury obszarem interdyscyplinarnym, czerpiącym z różnych nauk szczegółowych i obejmującym swoją problematyką różne obszary rzeczywistości, w tym szeroko rozumianą rzeczywistość społeczną, dostarczając narzędzi pojęciowych i metodologicznych do intelektualnego ujmowania i problematyzowania tych obszarów.

Do zainteresowań badawczych i kompetencji kadry dydaktycznej należy szerokie spektrum subdyscyplin filozoficznych oraz pogranicza filozofii z innymi dyscyplinami, takimi jak psychologia, socjologia, nauki o kulturze i religii, ekonomia, biologia. Na najogólniejszym poziomie zainteresowania i kompetencje naukowe pracowników Instytutu dają się podzielić na bardziej humanistyczno-społeczne i bardziej analityczno-kognitywistyczne, co odpowiada zarówno podziałowi Instytutu na dwie katedry: Katedrę Filozofii i Etyki oraz Katedrę Logiki, Kognitywistyki i Filozofii Nauki, jak i istnieniu dwóch wspomnianych wyżej kierunków studiów pierwszego stopnia: filozofii i etyki oraz kognitywistyki i komunikacji.

Idea kierunku filozofia i etyka opiera się na założeniu, że mimo dynamicznego rozwoju nauk szczegółowych, zwłaszcza przyrodniczych i technicznych, wciąż potrzebna – dziś nawet bardziej niż kiedykolwiek – jest ogólna i wszechstronna edukacja humanistyczna, w ramach której szuka się odpowiedzi nie tyle na pytanie „jak coś zrobić”, ile na pytanie „dlaczego i po co?”. Fundamentem takiej edukacji jest filozofia, a w jej ramach etyka.

Kognitywistyka i komunikacja jest sprofilowaną wersją kognitywistyki w jej najnowszej fazie rozwojowej, w której bada się rolę czynników społeczno-kulturowych w działaniu umysłu, poznania i procesów komunikacyjnych. Program kształcenia kognitywistyki i komunikacji jest interdyscyplinarny i obejmuje przedmioty z zakresu

humanistyki kognitywnej, kognitywistyki społecznej oraz dyscyplin logiczno-informatycznych. Studenci kognitywistyki i komunikacji zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje przydatne w wielu obszarach społeczeństwa informacyjnego. Są to specjalistyczne umiejętności związane ze znajomością najnowszych technologii informatycznych oraz narzędzi logiczno-analitycznych, a także kompetencje społeczne: komunikacyjne, psychologiczne, językowe i medialne.

Filozofia jako kierunek drugiego stopnia łączy te dwa obszary, dostarczając studentom zarazem pogłębionej i bardziej specjalistycznej wiedzy oraz związanych z nią umiejętności zarówno z obszaru humanistyczno-społecznego, jak i analityczno-kognitywistycznego. Studia adresowane są do absolwentów licencjackich studiów na kierunku filozofia (lub filozofia i etyka), ale także do osób, które tytuł licencjata lub magistra zdobyły na innych kierunkach, zwłaszcza humanistycznych i społecznych, takich jak kognitywistyka i komunikacja, filologia polska i filologie obce, historia, kulturoznawstwo, socjologia, prawo czy ekonomia. Studia otwarte są również dla zainteresowanych filozofią absolwentów kierunków przyrodniczych i ścisłych. Absolwentom licencjackich studiów filozoficznych pozwalają pogłębić i ukierunkować zdobytą wcześniej wiedzę z zakresu filozofii, a absolwentom innych kierunków studiów uzupełnić i poszerzyć wiedzę szczegółową o jej wymiar filozoficzny i zdobyć dodatkowe wykształcenie ogólnohumanistyczne.

### ***Misja i wizja przyszłości***

Misję Instytutu definiujemy, wychodząc tyleż z ogólnych przekonań dotyczących potrzeby i możliwego znaczenia filozofii we współczesnym społeczeństwie, co z rozpoznania własnych możliwości potwierdzonych dotychczasowymi osiągnięciami.

Na ogólnym poziomie jesteśmy przekonani, że odpowiednio uprawiana i nauczana filozofia nie tylko wciąż stanowi podstawę, a przynajmniej cenne uzupełnienie wszelkiej wiedzy szczegółowej, nie tylko jako taka należy do kanonu dobrego wykształcenia, ale jest potrzebna i wręcz niezbędna do krytycznego rozumienia wielu problemów współczesnego świata: społecznych, ekologicznych, generowanych przez nowoczesne technologie oraz przez konflikty kulturowe i polityczne. Rosnąca złożoność świata skłania do jego coraz bardziej cząstkowego, wąskospecjalistycznego ujmowania, ale również do szukania najprostszyc, często irracjonalnych i zwyczajnie fałszywych wyjaśnień. W tej sytuacji rola filozofii jako refleksji całościującej, ale krytycznej i dbającej o racjonalność, wydaje nam się szczególnie ważna.

Sądzymy, że istotne dla przetrwania i rozwoju demokratycznego społeczeństwa jest zarówno podtrzymanie elementów klasycznego filozoficznego wykształcenia, troska o zachowanie pewnego intelektualnego dziedzictwa

w konfrontacji z wyzwaniami współczesności, jak i rozwijanie badań oraz kształcenia, w ramach których filozofia wchodzi w dialog z nowoczesnymi naukami szczegółowymi, nie tylko humanistyczno-społecznymi, ale także przyrodniczymi i ścisłymi. Na tym poziomie misję Instytutu Filozofii definiujemy więc podwójnie: z jednej strony chodzi o rozwijanie mniej lub bardziej tradycyjnych badań filozoficznych obejmujących historię filozofii, etykę, logikę, epistemologię, ontologię, filozofię społeczno-polityczną, filozofię religii itd., z drugiej strony – o rozwijanie, zwłaszcza w ramach kognitywistyki, związków filozofii z innymi dyscyplinami naukowymi takimi jak psychologia, socjologia, językoznawstwo, informatyka, biologia. Najkrócej mówiąc, chodzi o godzenie tradycji z nowoczesnością i interdyscyplinarnością.

Tę podwójną misję chcemy realizować zarówno w wymiarze badawczym, jak i na płaszczyźnie dydaktycznej.

Zakładamy, że w przyszłości Instytut nie tylko zachowa, ale rozwinie dwa zasadnicze kierunki swojego dotychczasowego kształcenia: filozoficzno-etyczny oraz filozoficzno-kognitywistyczny, stale dbając o ich doskonalenie i dostosowanie programów do zmieniających się okoliczności oraz oczekiwań studentów. Zależy nam na tym, aby oba te kierunki mogły być realizowane zarówno na poziomie studiów licencjackich (pierwszego stopnia), jak i magisterskich (drugiego stopnia), a także, aby najzdolniejsi absolwenci obu kierunków mogli wdrażać się w samodzielną pracę badawczą, kontynuując studia w zakresie filozofii w Szkole Doktorskiej Nauk Humanistycznych.

Będziemy dążyć do tego, aby badawcza i dydaktyczna działalność Instytutu zyskiwała coraz większe znaczenie nie tylko w regionie i w Polsce, ale także na arenie międzynarodowej. Zamierzamy rozwijać naukową i dydaktyczną współpracę z krajami Zachodu i Wschodu, Północy i Południa, zwłaszcza na obszarze Unii Europejskiej.

Poza prowadzeniem kształcenia na własnych kierunkach studiów będziemy dokładać starań, aby filozofia była w większym stopniu obecna w kształceniu oferowanym na innych uniwersyteckich kierunkach studiów, w innych jednostkach – instytutach i wydziałach – uczelni. Z drugiej strony, w tej mierze, w jakiej już prowadzone przez Instytut kierunki studiów mają charakter interdyscyplinarny, planujemy nadal, a nawet w większym niż dotąd stopniu zapraszać do prowadzenia niektórych zajęć przedstawicieli innych dyscyplin, zatrudnionych w innych jednostkach uczelni. Zakładamy, że będzie to służyć postulowanej przez nas współpracy interdyscyplinarnej, tak na poziomie kształcenia, jak i na płaszczyźnie badawczej.

Zależy nam również na tym, aby filozofia była w większym stopniu obecna w przestrzeni miasta i regionu. Pracownicy i studenci Instytutu już od wielu lat podejmują działania służące takiej obecności, organizując różne spotkania, wykłady otwarte, konferencje poza murami uczelni, współpracując ze szkołami i wypowiadając się w

mediach – tę aktywność zamierzamy rozwijać. Planujemy pogłębienie dotychczasowych i nawiązanie nowych kontaktów z różnymi lokalnymi instytucjami i przedsiębiorstwami, w szczególności szkołami, placówkami kulturalnymi, firmami informatycznymi, wychodząc z założenia, że pomoże to również naszym studentom w szukaniu swojego miejsca na rynku pracy. Chcemy wreszcie przyczynić się do tego, aby etyka i elementy filozofii były w większym stopniu nauczane w szkołach podstawowych i średnich, kształcąc przyszłych nauczycieli tych przedmiotów.

W sumie nasza strategia rozwoju obejmuje wszystkie trzy elementy misji uniwersytetu: misję naukowo-badawczą, dydaktyczną oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Przedstawione wyżej ogólne założenia zostają dalej rozpisane na przyporządkowane tym aspektom misji cele strategiczne, te zaś na bardziej szczegółowe cele operacyjne. Prezentację celów poprzedzamy analizą silnych i słabszych stron dotychczasowej działalności Instytutu, a także szans i zagrożeń, jakie dostrzegamy w nieodległej przyszłości.

## **II. Analiza SWOT**

### **1. Silne strony**

- dobra i wszechstronna pod względem naukowym, choć nieliczna kadra
- uzyskanie mocnej kategorii B+ (prawie A) w ewaluacji za lata 2017-2021
- posiadanie pełni uprawnień do prowadzenia studiów na poziomie licencjackim i magisterskim
- posiadanie uprawnień do nadawania stopni doktora oraz doktora habilitowanego nauk humanistycznych w dyscyplinie filozofia
- oferta kształcenia na formalnie trzech kierunkach studiów i dwóch poziomach kształcenia (filozofia i etyka I stopnia, kognitywistyka i komunikacja I stopnia, filozofia II stopnia, w bliskich planach uruchomienie kierunku kognitywistyka i komunikacja II stopnia)
- łączenie w ofercie edukacyjnej elementów klasycznego wykształcenia ogólnego (filozoficznego i ogólnohumanistycznego) z elementami najnowszej wiedzy, w szczególności zakresu nauk o poznaniu, a także wiedzy teoretycznej z umiejętnościami praktycznymi
- interdyscyplinarny charakter kształcenia, do pewnego stopnia już na kierunkach filozofia i etyka oraz filozofia II stopnia, zwłaszcza zaś na kierunku kognitywistyka i komunikacja, na którym znaczną część przedmiotów prowadzą pracownicy innych wydziałów i instytutów
- zróżnicowane, w większości aktywne metody uczenia
- uzyskanie pozytywnej akredytacji PKA przez kierunek filozofia w roku 2022

- gotowość do korygowania, unowocześniania, reformowania programów studiów w taki sposób, aby możliwie jak najlepiej dostosować je do oczekiwań studentów
- dysponowanie przez pracowników i studentów obszerną bazą biblioteczną

## **2. Słabe strony**

- zbyt szczupła kadra, za mała dla prowadzonych kierunków studiów; przeciążenie pracowników dydaktyką i pracą organizacyjno-administracyjną
- za mało zatrudnionych w Instytucie pracowników administracyjno-technicznych, przede wszystkim – brak informatyka
- zbyt mała liczba kandydatów na studia, zwłaszcza na kierunki filozofia i etyka oraz filozofia II stopnia oraz zbyt duży odpływ studentów, którzy rozpoczęli studia, ale z różnych powodów je przerywają i ich nie kończą
- słaby regionalny rynek pracy dla absolwentów kierunków studiów prowadzonych w Instytucie, co wynika z jednej strony z niedostatecznego zainteresowania szkół zatrudnianiem nauczycieli filozofii i/lub etyki, z drugiej strony – z niedostatku wystarczająco innowacyjnych firm
- niewystarczająca, mimo podejmowania pewnych inicjatyw, współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym
- mimo wielu osobistych kontaktów pracowników Instytutu z ośrodkami zagranicznymi, a także podpisania szeregu umów z uczelniami zagranicznymi w ramach programu Erasmus+, niewystarczający na poziomie instytucjonalnym poziom współpracy międzynarodowej, w tym zwłaszcza wymiany studenckiej.

## **3. Szanse**

- utrzymanie i rozwój kadry naukowo-dydaktycznej Instytutu, rozwój zarówno ilościowy, jak i jakościowy (zdobywanie stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego, a nawet tytułów profesorskich przez kolejnych pracowników)
- utrzymanie wysokiej kategorii naukowej (co najmniej B+)
- możliwość nowych potrzebnych zatrudnień na stanowiskach badawczo-dydaktycznych i administracyjno-technicznych
- pozyskanie większej liczby dobrych kandydatów na studia dzięki odpowiednim reformom programu studiów, w szczególności przez oferowanie studiów opartych w dużej mierze na e-learningu i adresowanych do osób pracujących lub studiujących również inny kierunek
- rozwinięcie współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, w szczególności ze szkołami, instytucjami kultury oraz firmami IT

- rozwinięcie zinstytucjonalizowanych form współpracy międzynarodowej w wymiarze naukowym i dydaktycznym (program Erasmus+)
- docenienie na poziomie polityki państwa oraz polityki wewnętrzuczelnianej znaczenia humanistyki, w tym filozofii i nauk o poznaniu, dla kształtowania nowoczesnego społeczeństwa i nowoczesnej gospodarki.

#### **4. Zagrożenia**

- niewystarczające finansowanie nauki i szkolnictwa wyższego, pogarszająca się kondycja finansowa uczelni
- pomniejszanie znaczenia humanistyki w naukowej i edukacyjnej polityce państwa
- spadające zainteresowanie dla wykształcenia ogólnego i humanistycznego w społeczeństwie, w szczególności w regionie Białegostoku
- spadające zainteresowanie pracą naukową i jako wykładowca uczelni, brak dobrze wykształconych i zmotywowanych kandydatów do podjęcia pracy w Instytucie, odejście na emeryturę starszych pracowników, w najgorszym razie – odejście do pracy w innych miejscach (niekoniecznie uczelniach) już zatrudnionych w Instytucie młodszych osób
- postępująca biurokratyzacja i technokratyzacja pracy naukowej i dydaktycznej skutkująca dominacją pracy administracyjnej nad badawczą i dydaktyczną
- ideologizacja nauki i edukacji skutkująca ograniczeniem wolności badań i kształcenia

### **III. Cele Strategiczne i Operacyjne**

#### **1. Cel Strategiczny: Rozwój naukowy**

Jednym z trzech głównych celów strategii Instytutu Filozofii jest ciągły rozwój naukowy pracowników Instytutu oraz doskonalenie badań naukowych przez nich prowadzonych. Stawiamy sobie za cel prowadzenie badań w kontekście międzynarodowym, ale również, na ile to możliwe w przypadku wiedzy ogólnej i teoretycznej, uwzględnienie potrzeb i uwarunkowań społeczno-kulturowych regionu. Wierzymy, że nauka powinna służyć społeczeństwu, w szczególności społeczności lokalnej.

##### *Cel Operacyjny 1.1. Ilościowy i jakościowy rozwój kadry naukowo-dydaktycznej*

- 1.1.1. Wspieranie awansów naukowych obecnych pracowników (nowych doktoratów, habilitacji, stanowisk i tytułów profesorskich).
- 1.1.2. Zatrudnianie nowych pracowników wzmacniających potencjał naukowy Instytutu
- 1.1.3. Utworzenie Rady Dyscypliny Filozofia.



*Cel operacyjny 1.2. Wysoki poziom publikacji (monografii i artykułów naukowych) pracowników Instytutu:*

1.2.1 Monitorowanie i wspieranie pracowników w osiąganiu wysoko punktowanych publikacji naukowych.

1.2.2. Wspieranie pracowników IF w raportowaniu danych do systemów informatycznych.

*Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie liczby projektów grantowych*

1.3.1. Monitorowanie i wspieranie pracowników IF aplikujących o granty.

1.3.2. Wspieranie organizacyjne i naukowe pracowników IF realizujących granty.

*Cel operacyjny 1.4. Nawiązywanie współpracy naukowej*

1.4.1. Zawieranie umów o współpracy naukowej z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami naukowymi, w szczególności rozwijanie wymiany w ramach programu Erasmus+.

1.4.2. Wspieranie organizacji międzynarodowych i międzyuczelnianych wydarzeń naukowych.

1.4.3. Współtworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych

1.4.4. Współtworzenie międzyuczelnianych i międzynarodowych zespołów badawczych.

*Cel operacyjny 1.5. Popularyzacja wyników badań*

1.5.1. Organizowanie wydarzeń promujących filozofię i kognitywistykę (seminaria naukowe, konferencje, festiwale).

1.5.2. Popularyzacja wyników badań pracowników IF podczas konferencji i sympozjów naukowych.

1.5.3. Popularyzacja wyników badań pracowników IF w otoczeniu społeczno-gospodarczym.

## **2. Cel strategiczny: Doskonalenie jakości kształcenia**

Rozwój Instytutu Filozofii powinien prowadzić do jak najściślejszej powiązania badań naukowych z ofertą dydaktyczną. Wychodzimy z założenia, że splot funkcji dydaktycznych i naukowych przyczynia się efektywnie do rozwoju ich obu. Zależy nam również na lepszym dostosowaniu oferty dydaktycznej do potrzeb studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, a także na większej indywidualizacji programu i metod nauczania.

*Cel operacyjny 2.1. Doskonalenie programów studiów na kierunkach prowadzonych w Instytucie*

2.1.1. Dalsza integracja oferty dydaktycznej z badaniami naukowymi prowadzonymi przez pracowników IF, w szczególności integracja treści wykładów z wynikami badań własnych.

2.1.2. Dostosowanie oferty dydaktycznej do trendów społecznych i naukowych.

2.1.3. Monitorowanie potrzeb i dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

2.1.4. Zwiększenie roli zajęć doskonalących umiejętności praktyczne, np. umiejętności komunikacji

2.1.5. Monitorowanie i aktualizowanie programów kształcenia w oparciu o ankiety studenckie.

#### *Cel operacyjny 2.2 Poszerzanie oferty dydaktycznej w zależności od potrzeb otoczenia*

2.2.1. Uruchomienie kierunku kognitywistyka i komunikacja na poziomie studiów drugiego stopnia.

2.2.2. Wprowadzenie specjalizacji nauczycielskiej na studiach filozoficznych drugiego stopnia.

2.2.3. Opracowanie programu studiów podyplomowych z filozofii i etyki dla nauczycieli.

2.2.4. Monitorowanie losów absolwentów.

2.2.5. Monitorowanie potrzeb rynku pracy.

2.2.6. Promocja kierunków oferowanych przez Instytut.

#### *Cel operacyjny 2.3 Wdrażanie innowacyjnych metod dydaktycznych*

2.3.1. Wykorzystanie nowych narzędzi technologicznych w pracy dydaktycznej, szczególności w ramach uczenia na odległość.

2.3.2. Szkolenia pracowników IF z wykorzystywania nowych rozwiązań dydaktycznych i technologicznych.

2.3.3. Poszerzenie oferty dydaktycznej o zajęcia podnoszące kreatywność i umiejętność rozwiązywania problemów.

2.3.4. Prowadzenie zajęć przez osoby posiadające doświadczenie praktyczne.

#### *Cel operacyjny 2.4 Indywidualizacja metod i treści kształcenia*

2.4.1 Wsparcie działalności kół naukowych działających przy Instytucie.

2.4.2 Organizacja obozów naukowych.

2.4.3 Tworzenie oferty kształcenia w ramach tutoringu dla młodzieży szkolnej.

2.4.4. Rozwijanie wymiany studenckiej w ramach programu Erasmus.

2.4.5. Utrzymanie i rozwijanie metod zindywidualizowanej opieki nad pracami dyplomowymi i projektami badawczymi studentów.

2.4.6. Wspieranie zainteresowań naukowych i pracy badawczej studentów w ramach Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych.

### **3. Cel strategiczny: Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym**

Doskonalenie jakości naukowej oraz jakości nauczania powinno być powiązane z rozwojem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie. W przypadku studiów filozoficznych w grę wchodzi przede wszystkim współpraca ze szkołami i instytucjami kultury, a w przypadku studiów kognitywistycznych także z przedsiębiorstwami.

#### *Cel operacyjny 3.1. Współpraca ze szkołami*

3.1.1. Proponowanie dodatkowych zajęć z filozofii i etyki dla młodzieży ze szkół podstawowych i średnich.

3.1.2. Współorganizowanie eliminacji Olimpiady Filozoficznej i wspieranie uczniów przygotowujących się do Olimpiady oraz do matury z filozofii poprzez organizację warsztatów filozoficznych.

#### *Cel operacyjny 3.2. Współpraca z instytucjami kultury i przedsiębiorstwami*

3.2.1. Organizacja spotkań i wspólnych wydarzeń z przedstawicielami instytucji kultury i IIK sektora.

3.2.2. Zapraszanie przedstawicieli instytucji kultury, mediów i przedsiębiorstw do prowadzenia i współprowadzenia wybranych zajęć dydaktycznych.

3.2.3. Opracowanie i promowanie usług eksperckich (np. z zakresu etyki) oferowanych przez pracowników Instytutu instytucjom i przedsiębiorstwom.

3.2.4. Poszerzenie składu i intensyfikacja współpracy z Radą Konsultacyjną IF.

#### *Cel operacyjny 3.3. Współpraca z mediami*

3.2.1. Promowanie badań pracowników IF wśród przedstawicieli mediów lokalnych i ogólnopolskich.

3.2.2. Opracowanie i publikowanie materiałów popularno-naukowych.

3.2.3. Udział w panelach i dyskusjach eksperckich.

4. Wskaźniki: uzyskanie co najmniej kategorii B+ w kolejnych ewaluacjach działalności naukowej w dyscyplinie filozofia oraz pozytywnej oceny PKA wszystkich prowadzonych w Instytucie kierunków i poziomów studiów.